



Un forum dans le prolongement des deux opérations start-up de cet automne et cet hiver. Cette fois, en plus de se faire dans nos colonnes et sur notre site internet, la rencontre des start-up avec les investisseurs et donneurs d'ordre a eu lieu en direct au siège de Nice-Matin. Les entrepreneurs avaient six minutes pour se présenter et donner trois arguments. (Photos Cyril Doderigny)

## Biotrainer, le coach des mamans

Création : 2012

Lieu : Nice

Objet : concept de remise en forme pour les mamans.

Investissement requis : 80 000 €.

Christel Inglese est coach sportif de métier. Il y a cinq ans, après la naissance de ses jumeaux, elle veut retrouver son corps, sa forme, en se laissant, pour une fois, coachée. Ne trouvant aucune offre adaptée, elle finit cependant par se lancer seule, tout en s'interrogeant : « Comment font les autres, qui ne savent pas quels exercices faire ? »

Elle découvre alors qu'il existe des coachings conceptualisés de remise en forme pour mamans au Québec, qui rapportent plus



Christel Inglese veut franchiser son concept.

de 2 millions de dollars de chiffre d'affaires. C'est ce que Christel veut faire. Elle organise quelques séances à petite échelle qui font un tabac. Et décide alors de créer une licence.

Avec une kinésithérapeute, elle conceptualise un programme sur mesure appelé Mam-training, dans lequel les exercices sont ciblés et où les mamans peuvent venir avec leurs enfants...

Christel forme ses coaches et s'entoure d'experts pour développer une plateforme web performante par où tout passera : inscriptions, paiement, suivi...

Aujourd'hui, elle a besoin d'investisseurs pour soutenir le lancement officiel prévu en septembre, avec d'importantes opérations de communication.

### Ses arguments

1. Une offre inédite pour un marché des mamans sans cesse renouvelé.
2. Une équipe d'experts et de passionnés.
3. Un investissement rentable : Christel prévoit l'équilibre dès l'an prochain et 25 % de marge nette la deuxième année. 400 000 € de chiffre d'affaires au bout de trois ans.

## ActiveEon, le pro du cloud

Création : 2007

Lieu : Sophia

Objet : le cloud computing  
Donneurs d'ordre requis : des industriels, des PME, des ministères, des collectivités territoriales.

ActiveEon fait partie des start-up qu'il va falloir suivre de très près. L'association BA06 et son fonds entrepreneurial ne s'y sont pas trompés. Ils ont ré-

pondu à une première levée de fonds à l'automne. Une graine qui a permis d'en réaliser une nouvelle, significative, avec des acteurs internationaux, dont un certain Xavier Niel – excusez du peu. Prochaine étape : renforcer la commercialisation internationale.

### Ses arguments

1. Une technologie à la pointe de ce qui se fait pour accélérer les applications

métiers, accélérer les chaînes de traitement dans le big data et optimiser les systèmes informatiques tels que les serveurs internes, tout en étant capable de déborder sur d'autres serveurs en cas de surcharge.

2. Des références clients significatives : Airbus, le CEA de Cadarache, Orange...
3. Une équipe hautement qualifiée attentive à tous ses clients.



Denis Caramel est l'un des quatre cofondateurs, issus de l'Inria.